

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	“Hệ thống bài tập Tài chính doanh nghiệp nâng cao dành cho bậc Cao đẳng”	2017	Cấp trường	Chủ biên
2	Đề tài “Mô hình Công ty Đầu tư tài chính tại trường Đại học Tài chính - Marketing”	2018	Cấp trường	Thành viên
3	Đề án “Thực hiện chương trình đào tạo chất lượng cao bậc cao đẳng chuyên ngành Tài chính – ngân hàng”	2019	Cấp trường	Thành viên
4	Phản ứng của chính sách tài khóa đối với chu kỳ kinh tế - Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	2020	Cấp trường	Thành viên
5	Giáo trình TCDN 2	2021	Cấp trường	Thành viên
6	Luận cứ khoa học về cải cách chính sách thuế và định hướng cho Việt Nam giai đoạn 2022 – 2030.	2021/2022	Cấp Bộ	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	“Thực trạng nợ xấu và giải pháp quản lý nợ xấu tại các NHTM Việt Nam”	2020	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Kế toán số 11(208), 2020
2	Ảnh hưởng của phương pháp trích khấu hao đến quyết định đầu tư dài hạn của doanh nghiệp	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương (Số 598- Tháng 10/2021)

Tp, HCM, ngày 24 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

Trần Phạm Trác

